

La veille de l'information appliquée à la cindinyque ressources humaines

Les entreprises face aux dangers du web.2.0

Mohammed
OUMELLAL
Responsable VST
(Veille Scientifique
et Technologique)
TNS Media
Intelligence Paris

Web 2.0 et protection de l'information

- ▶ Dans un processus de veille stratégique, l'une des facettes les plus importantes est la protection de l'information.
- ▶ Dans l'entreprise, toute information n'est peut-être pas stratégique, mais toute personne y travaillant détient de l'information dont la divulgation pourrait être préjudiciable
- ▶ Sur internet, toute personne peut se créer un ou plusieurs pseudos ou avatars, une ou plusieurs identités de remplacement pour agir en tout anonymat, et le cas échéant nuire en toute impunité

Web 2.0 et liberté d'expression

▶ Rappels:

- La liberté d'expression constitue un principe intangible, elle est théoriquement garantie par la Déclaration universelle des droits de l'homme de l'ONU de 1948.
- On ne peut donc empêcher quelqu'un de dire ce qu'il pense ou ce qu'il sait, sauf dans les cas où cette liberté empiète sur d'autres droits (plus généralement atteinte aux droits d'autrui, puisque *la liberté de chacun s'arrête où commence celle des autres*)

Prendre en compte la capacité de nuisance de l'internaute

- L'identité et de la réputation numérique dans l'entreprise devient un enjeu pour les employés et les responsables de ressources humaines (70 % de la valeur de l'entreprise)
- Une information négative publiée sur internet peut avoir de graves conséquences pour une entreprise qui devra gérer le déficit d'image ainsi engendré
 - Médisance: encouragée par les jeux de masque du Net
 - Information préjudiciable lancée ou relayée de bonne foi (Un enfer pavé de bonnes intentions)
 - Volonté de nuire par dépit (la vengeance):
 - Action de déstabilisation orchestrée (formes de la *guerre économique*, qui relève aussi de la *guerre de l'information*)

Quelques réseaux sociaux

Linked **in**

bebo

You **Tube**™

+ netvibes
circumson release

WIKIO BETA
le média c'est vous

B Blogger

Dailymotion

digg™

StumbleUpon
Discover new sites

facebook

flickr BETA

SCOPEO★

SECOND LIFE

plaxo

twitter



myspace.com

del.icio.us

TapeMoi!

friendster beta

TonTuyau.com

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

NUOUZ

Les réseaux sociaux: Facebook

- ▶ Facebook: 300 millions d'individus interconnectés, (si était un état, il serait le quatrième le plus peuplé au monde
 - Chaque jour, 40 millions de messages
 - Chaque semaine, 2 milliards de liens vers des contenus externes y sont postés
 - Chaque mois, 2 milliards de photos sont téléchargées sur ce gigantesque annuaire
- ▶ Avec de tels chiffres, il n'est pas étonnant que le quatrième plus gros site de l'internet attire les maffias
 - Vol d'identité ou d'informations
 - Propagation de logiciels malveillants (exemple

Les réseaux sociaux: Facebook

(2)

- Facebook est une plateforme riche de plusieurs milliers d'applications, et très peu d'entre elles sont vérifiées (à l'inverse d'App Store d'Apple). Certaines appli sont volontairement malveillantes, d'autres présentent des failles de sécurité
 - 9700 applications présentant de grosses failles de sécurité, y compris parmi les plus populaires.
 - Selon ce même hacker 218 millions d'utilisateurs de Facebook ont été exposés en octobre à des applications présentant des failles de sécurité
 - Selon un hacker connu sous le pseudo de HarmonyGuy spécialiste de la sécurité sur les réseaux sociaux, sur son blog *thearmonyguy.com*

Menaces de poche

- ▶ La frontière entre la téléphonie mobile et l'informatique traditionnelle s'estompe de plus en plus. Pour certains hacker, le smartphone constitue une entrée privilégiée vers les pc

Tentative de phishing



Salut Alban,

Te souviens-tu de moi, c'est Michel, nous étions ensemble en CM2 au école Saint Martin et nous faisons du judo en semble le mercredi après-midi.

Je t'ai retrouvé grâce à copainsdec2. Va voir mon profil en cliquant sur le lien suivant

<http://www.copainscm2.fr/fiche002xc/>

J'espère avoir de tes nouvelles bientôt

Michel Dupond.

Autorisation de découvert

Monsieur Dupond Laurent
4, rue de l'avenue
35000 Rennes

N° client : CIZ 0298412AZ

Eric Banquier
Responsable agence Fréville
Banque CIZ
3, avenue Fréville
35000 Rennes

A Rennes, le vendredi 23 janvier 2009,

Monsieur,

Dans notre correspondance du 5 janvier 2009, nous vous indiquions l'impossibilité de vous accorder une autorisation de découvert de 500€ pour le compte suivant :
3045 02356 00060032458 12

Cependant, cette décision fait suite à une erreur de notre part. Nous avons donc le plaisir de vous annoncer que votre autorisation de découvert sera active dès validation de votre part.

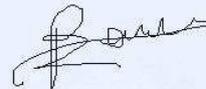
Pour cela, rendez-vous à l'adresse Internet suivante afin de valider cette option

<https://www.votrebanque.fr/option/decouvert>

Nous vous prions de nous excuser pour ce désagrément.

Cordialement,

Eric Banquier
Responsable d'agence Fréville



Infos sur la vie privée

<p>Éléments concernant l'objectif et la structure utile mais également pour l'environnement de la victime</p>	<p>Réseaux sociaux copainsdavant, linkedin, viadeo, facebook, myspace etc.</p>	<p>état civil éléments sociaux (enfants, vie maritale, type de voiture etc.) passion / hobbies traits de caractères voyages effectués commentaire par rapport à sa vie privée et professionnelle réseaux d'amis : pouvant également la source d'information sur la victime parcours professionnel (entreprises, fonctions et postes occupés)"</p>
	<p>Annuaire d'écoles</p>	<p>coordonnées personnelles et professionnelles poste et fonction professionnelles actuellement tenues liste des anciens élèves le connaissant et pouvant également être une source d'information potentielle sur la victime</p>
	<p>Visite physique des locaux en tant que visiteur</p>	<p>permet d'effectuer un repérage des lieux récolte de toute information disponible (noms affichés sur les portes, organigramme etc.)</p>
	<p>Poubelles</p>	<p>tout type d'informations</p>
	<p>Moteur de recherche : google, altavista etc.</p>	<p>chacun d'entre nous est bien souvent cité dans une liste d'événements sportifs, un document associatif, un article de presse ou une liste de remise de prix ou de diplômes la victime possède peut-être son propre site ou blog</p>
	<p>Annuaire téléphonique pagesjaunes, bottin etc.</p>	<p>permet de connaître les coordonnées et l'adresse postale des potentielles victimes (éventuellement son adresse email personnelle)</p>
	<p>Annuaire d'adresses email Annuaire-email.net, annuaire-etudiants.net</p>	<p>ces annuaires proposent de retrouver l'adresse email d'un individu</p>

Infos sur la vie professionnelle

	Où trouver l'information ?	Quel type d'information disponible ?
Identification des objectifs et des structures utiles	Presse généraliste tout support (audio-visuelle, papier, électronique)	informations en tout genre sur la société et son personnel
	Site Web de la société www.lasocietecible.com	lieux d'implantation de la société et leur mission organigrammes et biographie des cadres format des adresses email différents éléments marquants de la société
	Registres du commerce également disponible sur des sites Web	effectif de la société état civil des dirigeants coordonnées des dirigeants événements marquant de la société
	Forums Internet	identification d'un employé frustré éléments permettant d'identifier des objectifs, structures utiles et sources potentielles
	Plaquettes commerciales	aide à l'identification d'une structure utile
	Colloques, conférences etc.	possibilité d'obtenir des informations en "off" lors de dîner échange de cartes de visite (numéro de téléphone et email) rencontre de personnes de la société cible permettant d'obtenir plus d'informations sur son fonctionnement
	Lettres confidentielles presse spécialisée	à la condition d'y être abonnée, permet d'avoir accès à des informations semi-ouvertes

A la jonction, les réseaux sociaux où l'information privée devient stratégique

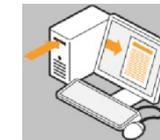
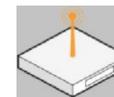
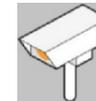
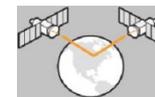
Informations
professionnelles



Informations
privées



Réseaux sociaux



Le « Whaling », ou le phishing pour riche !

- ▶ Selon la société iDefense, depuis février 2007, plus de 15.000 personnes en auraient été victimes de « whaling », ou « spearphishing » pour la plupart des personnes travaillant dans les entreprises du classement Fortune 500, les agences gouvernementales, les institutions financières et les sociétés d'avocats.

Création et animation d'une veille RH

Positionnement et rattachement de la cellule de veille du
masque

Questions sur l'activité de veille

- ▶ Méthode (Ingénierie sociale, sources informelles...)
- ▶ Horizon (court, moyen ou long terme)
- ▶ Finalités (pourquoi, à quoi ça va servir)
- ▶ Qui en est le destinataire (

Environnements à surveiller (Définition des Sujets de veille)

- ▶ 1er environnement : la concurrence
 - Ethique flexible
- ▶ 2ème environnement : sa propre entreprise
 - Personnel
 - Dirigeants/ responsables
 - Syndicalistes (membres du comité d'entreprise, délégués...)
 - Fournisseurs principaux
 - Clients principaux
 - Autres postes stratégiques (négociateurs, R&D, commerciaux...)

Choix des mots clés

- ▶ Noms de personnes:
 - Résultats de la veille: cela revient à fouiller dans la vie privée de la personne
 - Problème d'éthique
- ▶ Termes ou noms propres spécifiques à l'entreprise:
 - Langage métier
 - Marques

Outils et méthode permettant d'obtenir des informations d'ordre privées

- ▶ Outils et sources
 - Blogs
 - Moteurs 2.0 en e-réputation
 - Moteurs d'actualités
 - Wikipédia
 - Réseaux sociaux
 - Forums
 - Moteurs généralistes