

1er colloque International SMRH

Alger- 23 & 24 Novembre 2009

Marché des compétences en Algérie : Panorama et perspectives

Karim KHELIFI, PhD

Directeur associé-cabinet interprofils

karim@interprofils.com

I) Définitions

- Marché des compétences
- Concept de talent
- Notion de cadre

II) Panorama de la GRH en Algérie

- A) Perspective historique

GRH émerge avec l'industrialisation du pays..

- B) Evolution et tendances

III) Problématique locale de gestion des compétences

- a) Des marchés de plus en plus concurrentiels
- b) Décalage formation-entreprises
- c) offre asymétrique
- d) Inflation et société de consommation
- e) brain-drain et immigration ciblée

IV) Bilan

a) Quelques chiffres

- Salariés permanents vs non-permanents
- Jeunes diplômés universitaires
- Travailleurs étrangers

b) Généralisation du CDD

c) Tensions sur les c

- d) Tensions salariales
- e) Tensions sur les secteurs d'activité
- f) Tensions géographiques

V) Les conséquences sur la gestion des compétences :

- Taux de rotation élevé , inflation salariales, difficulté de planifier, recrutements dans l'urgence..

VI) Le dilemme: recruter ou développer

- a) Pratique des entreprises..

VII) Quelques pistes opérationnelles

- a) Formation et développement
- b) Outils de pilotage RH
- c) Culture locale vs culture d'entreprise

VIII) Conclusion

- Deux éléments inquiétants:
 - transfert des compétences publics vers privé
 - Départ des compétences vers étrangers

Impératif de développer formation et mise en place de politiques de communication interne, externe et de rétention