

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة أبي بكر بلقايد

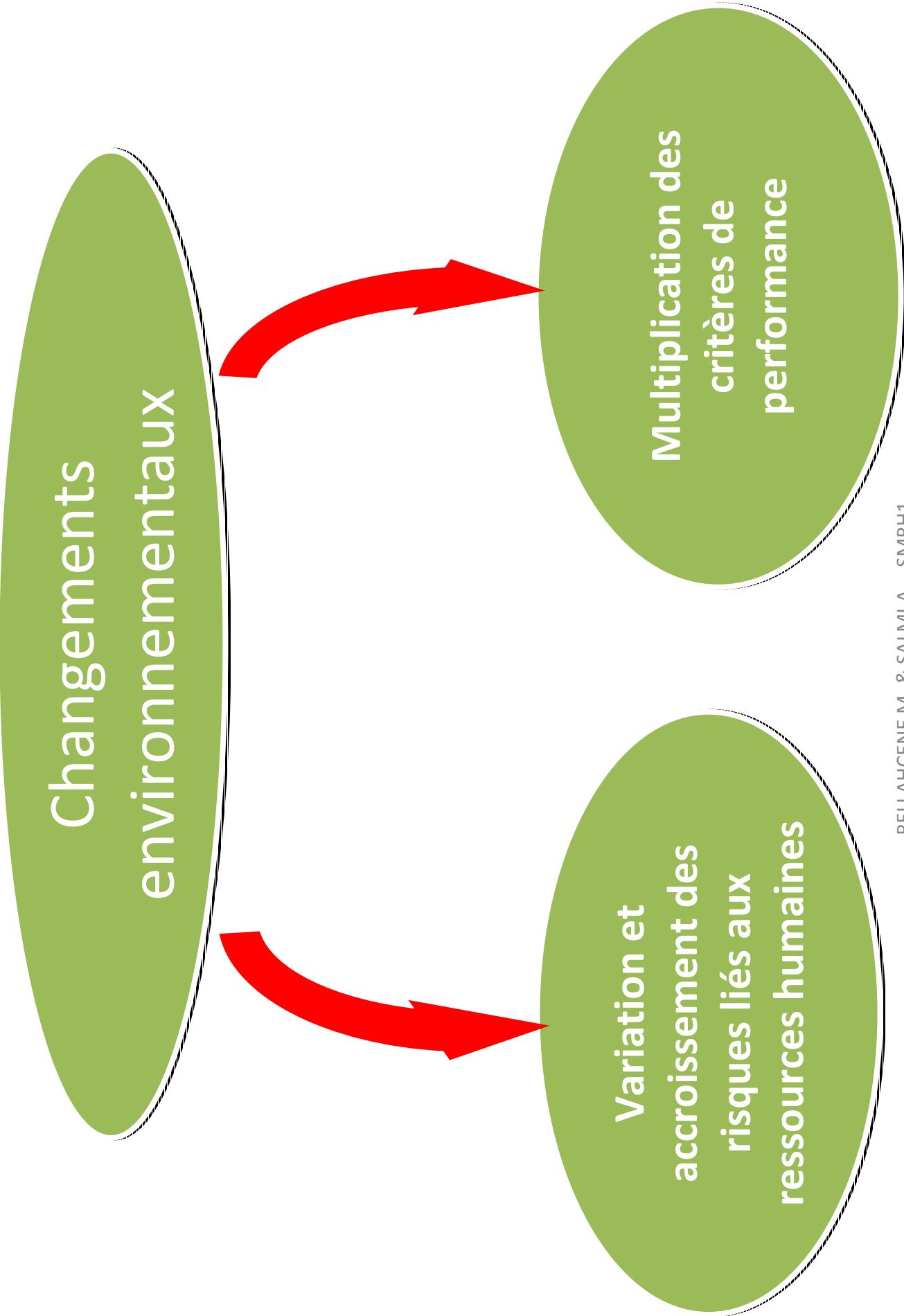
E-Learning et formation professionnelle en Algérie : Étude des opportunités et des exigences d'un partenariat entreprises-universités à travers le cas du centre de téléenseignement de l'université de Tlemcen

Mr Mohammed BELLAHCENE (1)
bellahcenemed@yahoo.fr

Mr. Salmi ABDELJEBBAR (2)

- 1. Le e-Learning, des outils pour le développement des compétences et la maîtrise des risques**
- 2. Questions traitées**
- 3. Présentation du projet national de téléenseignement**
- 4. Structure techniques des centres de téléenseignement**
- 5. Activités des centres de téléenseignement**
- 6. Opportunités de l'exploitation des centres de téléenseignement dans le formation des cadres**
- 7. Obstacles de de l'exploitation des centres de téléenseignement dans le formation des cadres**
- 8. Quelques actions à entreprendre**

Suite à la mondialisation, au passage à l'économie des connaissances, au développement des TIC et aux crises économiques, la conception aussi bien de la performance que du management des ressources humaines ont connues de profondes mutations.



Critères de performance :

Critères traditionnels :

- Productivité,
- Profitabilité,

Critères émergeants :

- Qualité,
- Créativité,
- Interactivité,
- Flexibilité,
- Niveaux d'accumulation du capital immatériel

Risques liés aux ressources humaines :

- Risques psychosociaux liés à l'instabilité du travail ;
- Risques légaux liés à la mouvance des droit sociaux et aux conflits ;
- Risques concurrentiels liés à l'attractivité, à l'efficacité du recrutement et à la rareté des compétences ;
- Risques démographiques : départs massifs et de dégradation du climat social ;
- Risques sociétaux liés à l'image de l'entreprise et à sa responsabilité sociale ;
- Risques financiers liés à la gestion sociale et au pilotage de la masse salariale

*Face à ces défis, le e-Learning peut
représenter un levier d'action
efficace*

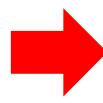
Opportunités du e-Learning pour la formation d'entreprise

- donner aux acteurs la possibilité de suivre des formations nationales et internationales tout en assurant leurs services au sein de l'entreprise.
- surmonter les insuffisances quantitatives et qualitatives liées à l'encadrement et aux moyens matériels ;
- faciliter l'accès des cadres – situés dans des zones géographiques isolés – à la formation ;
- réduire les coûts et le temps nécessaires à la formation ;
- et du fait, d'augmenter le taux de participation, etc.

E-Learning



- réduire les couts de formation,
- accroître sa qualité,
- accéder à un encadrement international de haut niveau



Renforcement des compétences des entreprises



Amélioration des performances

Maitrise des risques

**À quoi bon de parler de e-Learning
dans l'absence des structures
nécessaires ?**

**L'exploiter les infrastructures de
téléenseignement mises en place
par le ministère de
l'enseignement supérieur au
niveau des différentes universités
nationales représente certaines
opportunités**

Objectif principal de la communication:

Analyser les opportunités et les obstacles que présente l'exploitation des infrastructures universitaires de téléenseignement pour la formation des cadres d'entreprises

Questions traitées :

- Sur le plan théorique, quelles pratiques de e-Learning, l'entreprise peut-elle développer ?
- Le projet national de télenseignement ! De quoi s'agit il ?
- Quels sont les opportunités et les obstacles de l'exploitation des centres de télenseignement pour la formation des cadres d'entreprises?

Les pratiques de e-Learning : quelques examples

- La production et le partage de contenus pédagogiques numériques,
- la visioconférence,
- les formes d'apprentissages générées par le développement du Web 0.2,
- La simulation.

Les centres universitaires de téléenseignement ; missions et structures techniques :

L'opération nationale de télé- enseignement :

Date de lancement :

- fin des années quatre-vingt-dix

Objectif :

- création d'un réseau de télenseignement liant les universités et centres de recherche algériens
- Crédit d'un réservoir de ressources pédagogiques et scientifiques de qualité,
- Production et diffusion de cours en ligne,
- Crédit de réseaux de compétences et organisation de communautés virtuelles d'experts.

Réalisations :

- Institution de centres de télenseignement au niveau des différentes universités algériennes: Béjaïa, Tlemcen, Biskra, Annaba, Tizi Ouzou, Gualma, Skikda, Saida, Oum-El-Bouaki, Bechar, Chlef et l'ENS d'EL Kourba...

3.2. Le centre de télenseignement de l'université de Tlemcen :

Date d'inauguration:

- Décembre 2007.

Composantes :

- Une plateforme de télenseignement (Charlemagne),
- Une salle de visioconférence,
- Une salle de production multimédia,
- Et une salle de cours (télenseignement).

a) La salle de Visiocconférence :



Cette dernière peut être utilisée pour la réalisation de cours, de conférences ou de réunion (à distance ou en présentiel, sur une échelle nation ou internationale).

b) La salle de Télé-enseignement :



Elle permet à l'apprenant de poursuivre des formations accessibles via internet et d'accéder à des contenus numériques (à travers une plateforme de télé-enseignement).

c) La salle des ressources multimédias :



La salle de ressources multimédias a pour finalité la gestion de projets de formation basée sur les TIC et la production de contenus pédagogiques et scientifiques diffusables à distance. Entre autres, cela implique la numérisation, la conception, la production, le stockage et la mise en ligne des contenus.

Activités des centres de téléenseignement, cas du centre de Tlemcen

Sur le plan opérationnel, la plus part des centres de télenseignement nationaux sont encore au stade de l'expérimentation. Récemment inaugurés, ces organes ont réalisé jusqu'à présent des textes nationaux et internationaux ainsi que certaines formations à distance.

Pour ce qui est du centre de Tlemcen, celui-ci a connu :

- *Des tests de télé-enseignement avec plusieurs universités algériennes.*
- *L'organisation de quelques formations :*
 - ❖ un projet de téléenseignement réalisé avec l'université de Portsmouth,
 - ❖ deux formations aux méthodes de e-Learning (en collaboration avec l'AUF),
 - ❖ et le projet GVC (organisé en partenariat avec l'Université de la Caroline du Sud).

Oportunités des centres de

téléenseignement pour la

formation des cadres d'entreprises

Sur le moyen et le long terme, les centres de télenseignement peuvent jouer un rôle non négligeable dans la formation des cadres et le développement du capital immatériel des entreprises algériennes. En plus de la formation de graduation, ces organes peuvent développer certains produits adressés aux cadres d'entreprises.

Quelques actions potentielles dans le

demande de la formation des entreprises :

- *Organiser des formations de poste graduation professionnelle à distance.* Cela permettra de surmonter les obstacles de temps et les difficultés de déplacement des cadres.
- *Organiser des formations de courtes durées (IFRS par exemple) orientées vers les cadres d'entreprises.* Une telle action permettra aux entreprises de bénéficier de formations spécialisées à un coût supportable, de surmonter les entraves techniques que rencontre le e-Learning, et de profiter d'un encadrement international de haut niveau.
- *Mettre des contenus scientifiques et pédagogiques numériques à la disposition des cadres.*

Les difficultés que connaît les centre de téléenseignement :

- Absence d'une stratégie de téléenseignement nationale bien définie ;
- Cadre législative ambigu ;
- haut niveau d'hiérarchisation ;
- rétention de l'information ;
- résistante au changement ;
- cloisonnement des individus et des groupes sociaux ;
- problèmes techniques et manque de ressources humaines qualifiées ;
- manque de communication, de motivation et de participation;

Actions à entreprendre :

- introduire les actions de e-Learning des différents centres de télenseignement dans le cadre d'une stratégie nationale claire et bien définie ;
- développer un cadre législatif claire et cohérent ;
- développer des formations visant, d'une part, le renforcement des compétences des acteurs impliqués dans le télenseignement (techniciens et enseignants);
- valoriser d'avantage les activités d'enseignement et plus précisément celles du e-Learning;
- mettre en place des systèmes de motivation susceptibles de mobiliser les enseignants et de les pousser à participer aux actions de e-Learning (introduire la réalisation des tâches de e-Learning comme critère de rétribution des stages de coût durés et des modules);
- développer des actions efficaces d'information et de communication;
- adopter une approche marketing vis-à-vis des entreprises ;
- et enfin, mettre en place un système d'évaluation et de contrôle de qualité.