

as·e  
agence  
de stimulation  
économique

## L'Intelligence Stratégique en Wallonie

Mr. Vincent Bovy  
Directeur de l'Agence de Stimulation économique

Paris – 10/05/2010

INTELLIGENCE STRATÉGIQUE. as·e

### Pourquoi l'IS?

- **Un constat:** pénétration très faible des concepts et outils d'Intelligence Economique
- **Une volonté politique:** structurer d'emblée une méthodologie et donc une offre cohérente et efficace sur toute la Wallonie

INTELLIGENCE STRATÉGIQUE. as·e

### La Belgique

- Communauté flamande
- Communauté française
- Communauté germanophone
- Région flamande
- Région Bruxelles-Capitale
- Région wallonne

© 2010, Brussels 2010

INTELLIGENCE STRATÉGIQUE. as·e

### Publics-cibles

- Les entreprises
- Les pôles de compétitivité
- Les acteurs privés
- Les étudiants

➔ **Objectif:** définition d'une méthodologie et mise en place d'un Dispositif en IS

INTELLIGENCE STRATÉGIQUE. as·e

### L'Agence de Stimulation économique

- Le contexte
  - L'ASE réforme et coordonne l'animation économique en Wallonie
  - L'ASE sensibilise les jeunes à l'Esprit d'Entreprendre
  - L'ASE favorise la création d'activités
  - L'ASE gère les bourses « innovation » et de « pré-activité »
  - L'ASE favorise l'innovation
  - L'ASE gère d'autres missions déléguées

INTELLIGENCE STRATÉGIQUE. as·e

### Dispositif Wallonie

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

### SWOT du Dispositif IS

Forces	Faiblesses
Opportunités	Menaces

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

### SWOT du Dispositif IS

Forces  <b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'effet « page blanche »</li> <li>▪ Franche réussite de l'opération pilote</li> <li>▪ Volonté de positionnement des opérateurs</li> <li>▪ Rôle moteur de l'ASE</li> </ul>	Faiblesses          Menaces
--	---

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

### SWOT du Dispositif IS

<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concept peu développé: possibilité d'agir en amont</li> <li>▪ Réseau d'opérateurs agréés</li> <li>▪ Formation de formateurs centralisée</li> <li>▪ Mise au point et validation d'une méthodologie</li> <li>▪ Politique volontariste du Gouvernement</li> </ul>	Faiblesses          Menaces
Opportunités	Menaces

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

### SWOT du Dispositif IS

Forces          Opportunités	Faiblesses          <b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Risque du « quitte ou double »</li> <li>▪ Risque d'importantes carences de l'offre</li> <li>▪ Obligation de s'appuyer sur des expertises insuffisamment confirmées</li> </ul>
--	---

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

### SWOT du Dispositif IS

Forces          Opportunités	<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concept peu développé et méfiance des entrepreneurs</li> <li>▪ Pas d'offre de formations académiques</li> <li>▪ Pas d'offre auprès des opérateurs d'animation économique</li> <li>▪ Très peu de consultants spécialisés</li> <li>▪ Pas ou peu d'entreprises témoins</li> </ul>
Opportunités	Menaces

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

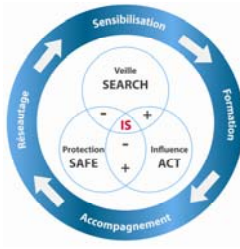
### Les enjeux de la Sensibilisation

- Intégrer l'approche dans l'ensemble de l'activité d'animation économique
- Se distancer d'un effet de mode
- Convaincre les opérateurs
- Cibler le plus efficacement possible

Le diagramme illustre un cycle de sensibilisation. Au centre, 'IS' est entouré de quatre quadrants : 'Veille SEARCH' (avec un signe moins), 'Influence ACT' (avec un signe plus), 'Protection SAFE' (avec un signe moins) et 'Accompagnement' (avec un signe plus). Ce cycle est encadré par deux anneaux extérieurs : 'Sensibilisation' en haut et 'Formation' à droite. Des flèches indiquent un mouvement continu dans le sens des aiguilles d'une montre.

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

## Les enjeux de la Formation



- Faire accepter la méthodologie
- Former les formateurs
- Garantir la cohérence du concept
- Déterminer la taille adéquate du package
- Privilégier une démarche généraliste


**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

## Les entreprises

- Méthodologie basée sur l'expertise de la cellule IS de l'ASE et l'expérience de terrain de dirigeants de PME wallonnes
- Formation aux fondamentaux de l'IS et accompagnement spécifique

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

## Les enjeux de l'Accompagnement



- Susciter et structurer l'offre d'accompagnement
- Référencement
  - Préciser les compétences métier
  - Validation des compétences
- Articulation avec des dispositifs d'aides existants

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

## En chiffres



**Quelques chiffres ...**


- 10** collaborateurs formés chez les opérateurs spécialisés de Wallonie (BEP, CCH, SPI)
- 350** chefs de PME sensibilisés
- 80** PME formées aux fondamentaux de l'Intelligence Stratégique
- 50** PME wallonnes accompagnées individuellement

**Développement de contenu thématique**  
Via le site [www.intelligencestrategique.be](http://www.intelligencestrategique.be) (articles, flux RSS, vidéos), Facebook et le Cahier n°3 de l'ASE

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

## Les enjeux du Réseautage

- Maintenir une dynamique forte à travers les opérateurs
- Plan d'action d'événements, de rencontres, de supports d'information, de mises à niveau...
- Internationalisation



**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** as·e

## Les pôles de compétitivité

- Mise au point d'une approche sectorielle de sensibilisation en fonction du type d'activités des entreprises concernées et des problématiques rencontrées

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** **as·e**

## Les acteurs privés

- Stimulation des compétences via le lancement d'une formation de niveau académique en IS à destination
  - des managers
  - des consultants privés

## Les étudiants

- Lancement d'un Master en IS en collaboration avec une Ecole de Gestion

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** **as·e**

## Le Centre de Ressources Virtuel en IS

Que faut-il protéger dans l'entreprise ?



1. Les différents aspects à prendre en compte

- La périmétrie physique de l'entreprise
- L'immatériel appartenant à l'entreprise
- Les innovations
- L'organisation discriminante
- La stratégie et les projets stratégiques
- L'information sensible
- Les savoir-faire
- Les tours de main
- ...

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** **as·e**

## Les outils

- Site Internet dédié à l'IS
  - Production et diffusion de connaissance sur l'IS
  - [www.intelligencestrategique.be](http://www.intelligencestrategique.be)
- Quiz de sensibilisation
  - Accessible via le site Internet
- Centre de Ressources Virtuel
  - [www.ase-is.be](http://www.ase-is.be)
- Page Facebook

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** **as·e**

## Pour plus d'informations



[www.intelligencestrategique.be](http://www.intelligencestrategique.be)

[www.as-e.be](http://www.as-e.be)

**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE.** **as·e**

## Le Centre de Ressources Virtuel en IS



ASE SEARCH ASE SAFE ASE ACT

- Que faut-il protéger dans l'entreprise ?
- Comment identifier et quelles sont les premières actions à mettre en œuvre rapidement ?
- Comment protéger les locaux professionnels ?
- Concrètement, comment protéger mon entreprise ?
- Les 5 péjés à éviter pour protéger le patrimoine informationnel de son entreprise
- Les règles d'or de la prudence
- Quelles sont les mauvaises habitudes vis-à-vis de la confidentialité ?
- Quelles sont les bonnes habitudes vis-à-vis de la confidentialité ?
- Comment choisir un mot de passe ?
- Comment diffuser une information sensible ?
- Comment crypter des données ?
- Comment préparer votre prochain voyage à l'étranger ?
- Comment protéger une invention en Belgique (dépôt de brevet) ?
- Aspects offensifs et offensés de la protection à l'innovation
- Comment protéger une invention en Europe (dépôt de brevet) ?

**ASE SAFE**

La protection du capital matériel, humain et intellectuel de l'entreprise est devenue une donnée essentielle au succès de l'entreprise. Les PME et les entreprises innovantes sont particulièrement vulnérables à ces menaces.

A travers cette rubrique, l'ASE vous propose de vous accompagner à travers une approche à la fois pédagogique et pratique.

Pour une spécialiste  
Les experts de l'ASE  
Discipline