

Pôles de Compétitivité et Intelligence Economique

Hunan – ACFCI

10-11 Mai Paris

Dou Henri

douhenri@yahoo.fr

<http://www.ciworldwide.org>

China access

<http://s244543015.onlinehome.fr/ciworldwide/>

Le concept des pôles de compétitivité

De la théorie

Le travail de Michael Porter (The Competitive Advantage of Nations)
La Triple Hélice (Dutch School)
Utilisation de l'intelligence (Stevan Dedidjer)
Innovation (European Community, VINNOVA)

À la pratique

Accroître la compétitivité française
Accroître la taille des PME
Créer et développer des partenariats Publics Privés
Ouvrir de nouvelles voies d'industrialisation
Renforcer les liens entre la recherche et l'industrie
Développer l'Intelligence Economique

Les leviers

Très bonne réception régionale
Recherche de nouvelles sources de financement
Effet de « clusters », développement de nouveaux réseaux
Engagement de la recherche fondamentale dans des problèmes industriels
Souligne le concept de l'innovation
Savoir et compétence créés avec l'argent de l'Etat
Utiliser ces savoir et compétence pour créer de nouveaux produits
Ouvrir un nouvel espace légal pour la collaboration
Créer une nouvelle motivation (souvent à partir de projets concurrents)
Créer une taille critique pour développer des projets

Les freins

Faible échange d'informations stratégiques entre les membres du pôle
Les PME se sentent frustrées
Manque d'Intelligence Economique
Peu d'informations provenant de l'extérieur du pôle
Peu d'informations provenant de l'intérieur du pôle
Gouvernance sans pouvoir réel
Faible feuille de route et manque d'indicateurs
Objectifs souvent différents entre les membres du pôle
Forte complexité administrative
Contradiction entre les objectifs du pôle et ceux de certains organismes nationaux de recherche
Efforts régionaux « naïfs » pour aider aux développements des pôles (coût important, et faible retombées)
Redondances de beaucoup de structures
Effet d'antagonisme politique entre les pôles (nationaux) et autres structures (par exemple PRIDES) Régionales.

Les freins

Faible échanges d'informations stratégiques entre les membres du pôle

Les PME se sentent frustrées

Manque d'Intelligence Economique

Peu d'informations provenant de l'extérieur du pôle
Peu d'informations provenant de l'intérieur du pôle

Gouvernance sans pouvoir réel

Faible feuille de route et manque d'indicateurs

Objectifs souvent différents entre les membres du pôles

Forte complexité administrative

Contradiction entre les objectifs du pôle et ceux de certains organismes nationaux de recherche

Efforts régionaux « naïfs » pour aider aux développements des pôles (coût important, et faible retombées)

Redondances de beaucoup de structures

Effet d'antagonisme politique entre les pôles (nationaux) et autres structures (par exemple PRIDES) Régionales.

Dynamique et Cohesion

Les trois questions à la base de la dynamique d'un pôle et de sa cohésion

Où sommes nous ?

Connaître son environnement, Les 5 forces de Porter

Où voulons nous aller ?

La vision, la gouvernance, le consensus

Comment ?

SWOT, environnement économique
compétiteurs

Méthodologie de recherche appliquée à la dynamique et à la cohésion des pôles

Le challenge est de prendre une unité d'IE dans une société qui est connue pour ses succès en innovation et ensuite d'analyser comment cette unité fonctionne puis de voir comment on peut appliquer à un pôle de compétitivité les principes de son fonctionnement et d'analyser aussi ce qui ne marcherait pas et pourquoi.

La société modèle que nous avons choisie est le GROUPE SEB,
leader mondial du petit électroménager.



2004

Serge Mian

Capital



2004



Serge Miard

Capital



Fin 2007, le P-DG de Seb, Thierry de La Tour d'Artaise (au centre), a signé le rachat de Supor, numéro 1 chinois des articles de cuisine.

2004

Serge Miard

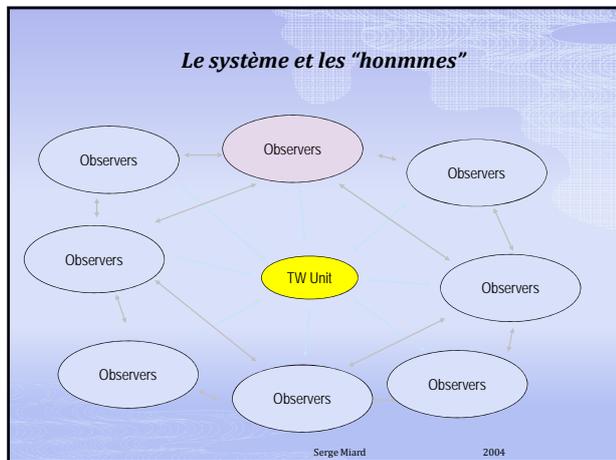


Hélios - 9 Univers

- 4 pour l'information et le savoir externe
 - Techno telex
 - Compétences externes
 - Sites Web
 - Bases de données en ligne
- 5 pour l'information et le savoir interne
 - Qu'est ce qui est nouveau ?
 - Expertise interne
 - Fichiers technologiques
 - Communautés d'intérêt
 - Sites documentaires

Serge Miard

2004



Leçons apprises

L'information disponible doit être de qualité et intéressante pour l'utilisateur
 L'information est divisées en informations internes et externes
 Les compétences internes et externes sont bien décrites
 Les observateurs peuvent utiliser personnellement des bases de données commerciales ou gratuites en ligne (formation de base)
 Les observateurs qui sont spécialement formés **participent** à l'alimentation de la plate-forme
 Le savoir interne est structuré autour de communautés d'intérêt

Question

Peut on faire la même chose dans un pôle de compétitivité?

La réponse est OUI, si le pôle possède une Unité d'Intelligence Economique avec des **moyens financiers suffisants** pour:

Créer des communautés d'intérêt et les animer par la dissémination d'informations stratégiques à tous les membres ou groupes de membres) en fonction des projets en cours ou des compétences des membres ou des entreprises présentes dans le pôle

Il faut éviter de disséminer des informations sans importances ou déjà connues
 Il faut éviter les réunions sans objet réel (perte de temps)

Il faut aider **spécifiquement** les PME

Il faut appliquer pour toutes nouvelles orientations l'analyse SWOT

Il faut positionner l'Unité d'IE le plus proche possible du groupe de gouvernance

On va se focaliser sur

Utilisation de l'APA (Automatic Patent Analysis) pour générer l'innovation

Les brevets sont une source d'information unique qui réalise **un pont entre la recherche fondamentale et les applications**
 Les brevets donnent une très bonne information sur la diagonale des risques du diagramme des 5 forces de Porter
 La ou les bases de données utilisées sont gratuites

Mais

Pour générer une information stratégique, l'information bibliographique n'est pas suffisante
 Des traitements bibliométriques sont nécessaires. Ils doivent être réalisés automatiquement depuis la question jusqu'à l'analyse globale.
 Les résultats condensent l'information et présentent une image claire de l'ensemble des résultats (souvent des milliers de brevets). On accède aux concurrents, aux évolutions dans le temps, aux technologies, au « benchmarking » automatique et aussi à de nombreuses autres possibilités.

Exemple: une des manière de bâtir des informations stratégiques

L'exemple de la Thaïlande !

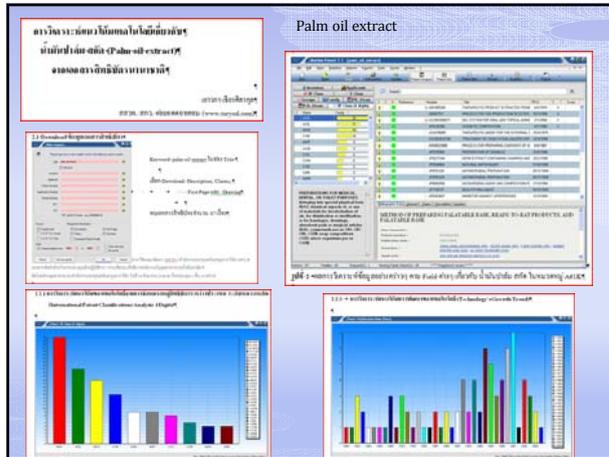
Pourquoi prendre un tel exemple ?

Le système utilisé, Matheo-Patent est issu d'une société française développée par certains de mes étudiants

Cette technique permettant d'accéder aux informations stratégiques n'est pas encore utilisée dans tous les pôles de compétitivité!

Les résultats ouvrent la voie à la création de groupes de discussion et souvent à de nouvelles questions

La Thaïlande a une politique de « clusters » très agressive (influencée par USAID et par la Corée du Sud).



To prepare the expert's analysis, strategic information related to SMEs are extracted from the patent mapping

Examples of strategic choices. Apparatus and patent references

From an analysis of the coconut area

The figure shows a technical drawing of a coconut dehusking machine. The drawing includes various parts labeled with letters and numbers. Below the drawing, there is a table of patent references. The table has two columns: 'หมายเลขสิทธิบัตร' (Patent Number) and 'ชื่อ' (Name). The entries include US4708056 for 'COCOONUT DEHUSKING MACHINE' and JP711830 for 'COCOONUT DUST PLANTER'. The text above the drawing is in Thai and mentions 'การวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สกัดจากเมล็ดปาล์ม (Palm oil extract)'.



Et maintenant la demonstration !

Bibliometry technique and software for patent intelligence mining (chapter) in *Managing Strategic intelligence. Techniques and Technologies*
Henri Dou and Jean-Marie Dou Jr
Editor Mark Xu, IGI Global, England ISBN 978-59904-243-5 15 May 2007

Courte bibliographie

A rapid analysis of Avian Influenza patents in the Esp@cenet database – R&D strategies and country comparisons
Henri Dou, Ying Bai
World Patent Information 29 (2007) 26–32

Palm Oil Strategy – General Considerations and Strategic Patent Analysis
Dou H
Asia Pacific Journal of INNOVATION AND 76 ENTREPRENEURSHIP, 2009, vol 2, pp. 75-9

Review of soil remediation technologies through patent analysis
Rajendra Prasad
Conference on Environmental exposure in the Era of the Climate Change, 20-22 November 2009, Perth, Australia – full text <http://www.ciworldwide.org>

Patent Analysis for Competitive Technical Intelligence and Innovative Thinking
H Dou, V Leveillé, S Manullang, JM Dou Jr
Data Science Journal, Vol. 4 (2005) pp.209-236

The Magic Triangle - How to develop and apply competitive intelligence in Developing countries
Henri Dou, Sri Damayanty Manullang, Jean-Marie Dou Jr
ISDM Information Science for Decision Making, n°22, 2005

Typology of Information Systems
Leitzelman M, Dou H
ISDM, n°2, pp. 55-73, April 1998
http://isdmaniv-tln.fr/articles/num_archives.htm

Competitive Intelligence and Regional Development within the Framework of Indonesian Provincial Autonomy
Henri Dou, Sri Damayanty Manullang
Education for Information, n°22, June 2004,

Access to ciworldwide from China
<http://s244543015.onlinehome.fr/ciworldwide/>